

منتدى عالم تجربة العميل النسخة الثالثة





جدول المحتويات

فرص التعاون والشراكة

30

شركاؤنا في النجاح

35

تواصل معنا

37

لماذا وجد المنتدى؟

05

رحلة التأسيس والهدف

08

لماذا منتدى عالم تجربة العميل؟

11

ماذا نقدم؟

14

لمن هذا المنتدى؟

18

من الماضي نستمد الإلهام

20



CXWorld.sa

تجربة العميل استثمار ذكي اقتصاد مزدهر



لماذا وجد المنتدى؟



المقدمة:

منتدى عالم تجربة العميل هو الحدث الأبرز الذي يجمع المهتمين والخبراء في مجال تجربة العميل، حيث يشكل وجهة متكاملة لاستكشاف أحدث التوجهات والاستراتيجيات في تحسين تجربة العميل ورفع كفاءة القطاعات المختلفة. يضم المنتدى مجموعة من الجلسات الحوارية الملهمة وورش العمل التفاعلية التي يقدمها نخبة من القادة والمتخصصين، مما يتيح فرصاً للتعلم والتواصل وتبادل الخبرات. كما يصاحب المنتدى معرض متميز يضم أبرز الشركات والحلول التقنية المبتكرة في المجال، مما يتيح للحضور فرصة الاطلاع على أحدث الأدوات والتقنيات التي تعزز تجربة العميل وتساهم في تحقيق معايير أعلى من الكفاءة والتميز في تقديم الخدمات.



الرؤية، الرسالة، والقيم للمنتدى

قيم المنتدى

الكفاءة الاحترافية , جودة المحتوى ,
التمكين للتحويل لتجربة العميل
,والتركيز على العميل.



رسالة المنتدى

صناعة محتوى عالمي حول تجربة
العميل من خلال استقطاب أبرز
الكفاءات والخبرات.



رؤية المنتدى

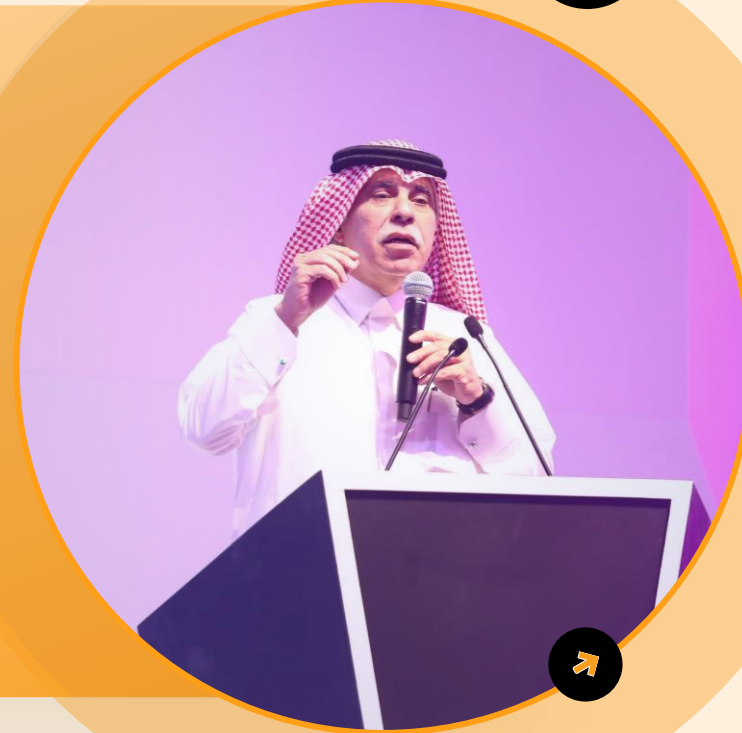
قيادة التحويل لتبني تطوير تجارب
مميزة للعملاء في الشرق
الاطوسط.



رحلة التأسيس والهدف

أهمية المنتدى

تحفيز نمو المعرفة في تجربة العميل عبر
تجمع سنوي يجمع الخبراء لاستعراض
أحدث الابتكارات، وتعزيز صناعة محتوى
وطني للأبحاث والمقالات العلمية، مما
يسهم في تطوير المجال وترسيخ ريادة
المنطقة.



أهداف المنتدى (قصيرة المدى)

تعزيز تجربة العميل

استقطاب الخبرات الدولية في مجال تجربة العميل لتعزيز تبادل المعرفة وتطبيق أفضل الممارسات العالمية.



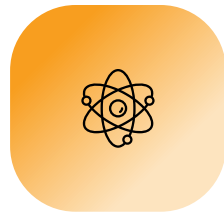
بوابتنا إلى المستقبل

التوسع في الخليج العربي يُجسّد رؤيتنا لتعزيز الحضور الإقليمي والاستفادة من الفرص الاقتصادية الواعدة في أسواق متنوعة النمو.



شراكات حكومية وخاصة

يستهدف المنتدى هذا العام 200 جهة من القطاع الحكومي و1000 من القطاع الخاص بالإضافة إلى مشاركة قطاع التعليم.



تفاعل متزايد وواسع

يستهدف المنتدى هذا العام جذب 10,000 زيارة من مختلف شرائح المجتمع، بما يعكس اهتمامًا متزايدًا وتفاعلًا واسعًا مع محاوره المتنوعة.



لماذا منتدى عالم تجربة العميل؟



CX
WORLD

أبعاد المنتدى
على المدى الطويل



جعل المملكة العربية السعودية مركزاً لتطوير ونمو
مفاهيم التمركز حول العميل لتحقيق الريادة في
الابتكار وقيادة العلوم الإدارية الحديثة في الشرق
الأوسط.



لماذا يختلف منتدى عالم تجربة العميل؟



يُعد منتدى عالم تجربة العميل الحدث الرائد الذي يجمع بشكل فريد مجموعة متنوعة من التجارب من مختلف القطاعات، متحدة جميعها بالتركيز المشترك على المبادئ التي تتمحور حول الإنسان.

يمتد هذا التجمع الحصري عبر قطاعات الخدمات، الضيافة والسياحة، الترفيه، الأزياء والسلع الفاخرة، التخطيط والتصميم الحضري، السفر، التكنولوجيا، وأكثر من ذلك.

إنها فرصة نادرة للمحترفين عبر هذه المجالات الديناميكية للتلاقي، وتبادل الرؤى، واستكشاف كيفية تحقيق الابتكار والتميز من خلال التركيز على الإنسان في مجالاتهم المختلفة.

ماذا نقدم؟

أقسام المنتدى

الجلسات الحوارية



العروض التقديمية



ورش العمل



المعرض المصاحب



جوائز تجربة العميل السعودية 2026



مهاور وموضوعات المئئى



اليوم الثاني

تجربة العمل
في قطاع النقل
والخدمات اللوجستية



اليوم الثاني

التقنية في
خدمة الإنسان



اليوم الأول

إسناد خدمات
العناية بالعملاء



اليوم الأول

تجربة المستثمر

09 إلى 10 ديسمبر 2025

اليوم الاول من الساعة التاسعة صباحاً الى الساعة
السادسة مساءً

اليوم الثاني من الساعة التاسعة صباحاً الى الساعة الرابعة
والنصف مساءً

توزيع جوائز تجربة العميل السعودية 2026 من الساعة
الخامسة مساءً إلى العاشرة مساءً

قاعة ارينا غرناطة

لمن هذا المنتدى؟

الجمهور المستهدف

المستثمرون في تجربة العميل من القطاع الحكومي والخاص.



الشركات الاستشارية، الأبحاث والتقنية لتجربة العميل.



المدراء التنفيذيين والموظفين الحكوميين.



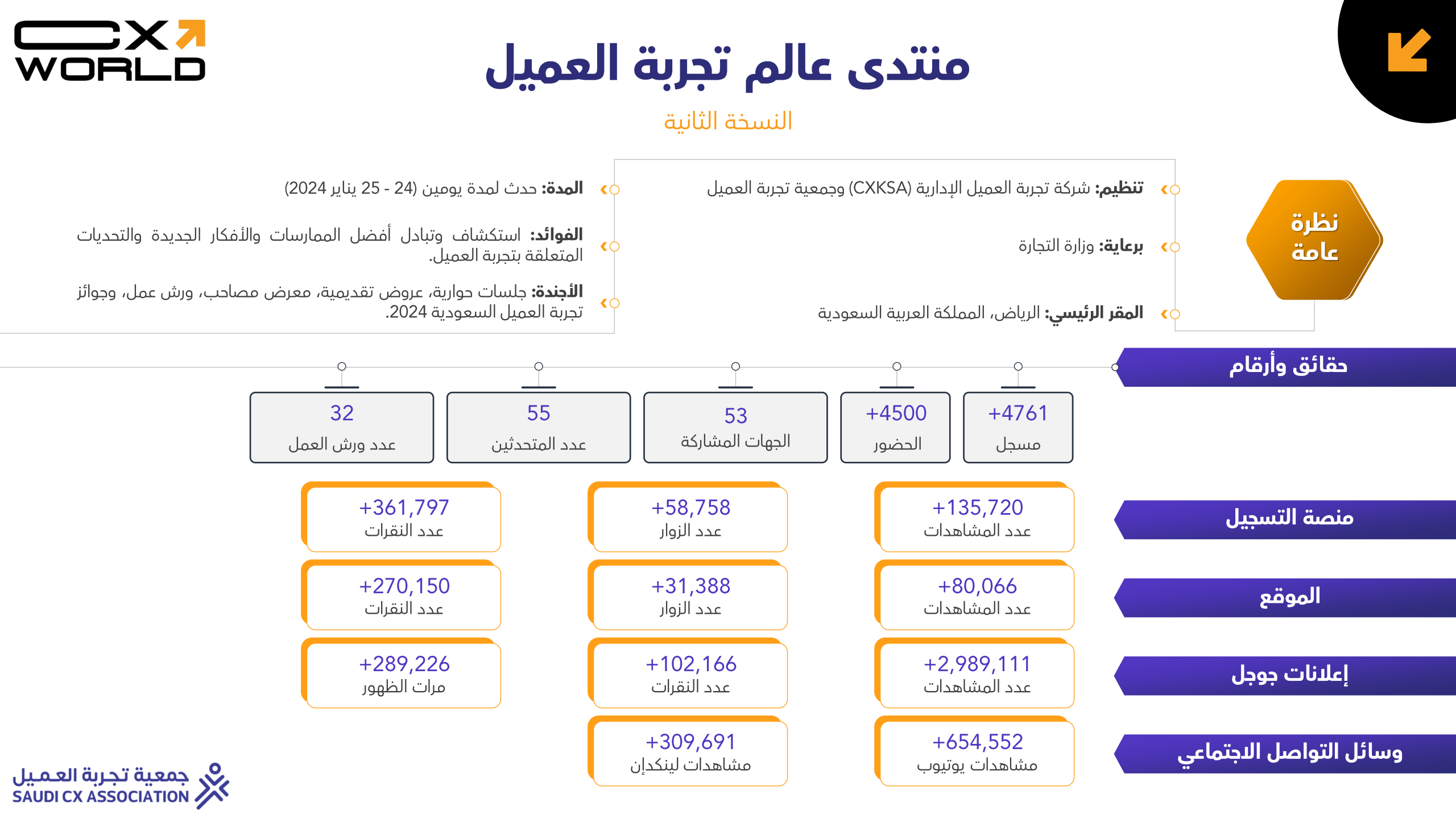
قطاع الأعمال والمبيعات.



الموظفين الجدد والطلاب.

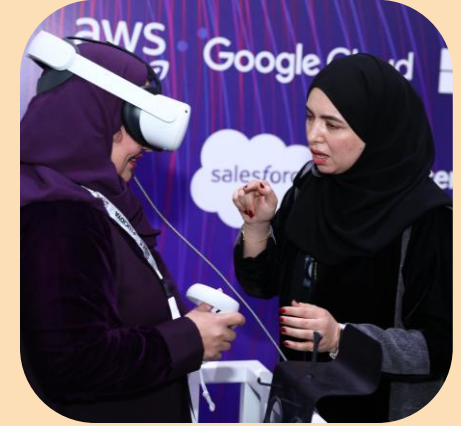


من الماضي نستمد الإلهام



صور مقتطفة 2024





صور مقتطفة 2024





الشركاء والرعاة

النسخة الثانية 2024

الراعي الرسمي



الراعي الرئيسي



شريك



شريك



الشريك الرسمي



الراعي الاستراتيجي



راعي تجربة العميل



شريك التحول الرقمي



الراعي الماسي



الشركاء والرعاة

النسخة الثانية 2024

الراعي الذهبي



الراعي الفضي

بصيرة
BASSERAH

ziwo

الراعي التقني

KANTAR

الراعي الاعلاني

Faden
Media
REDEFINING MEDIA

اليوم

الشركاء والرعاة

النسخة الثانية 2024

الراعي المشارك



راعي الضيافة



الشريك الاستراتيجي



الشركاء والرعاة

النسخة الثانية 2024

الشريك القانوني



الشريك الداعم



Intellicon Events



شركاء المعرفة



فرص التعاون والشراكة

الشركاء والرعاة المحتملون



القطاع الغير ربحي

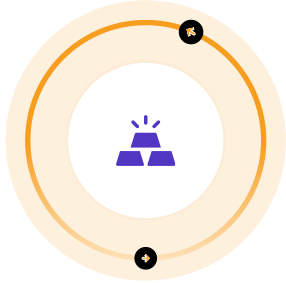


القطاع الخاص

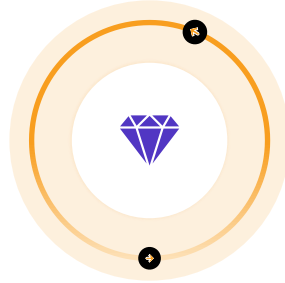


القطاع الحكومي

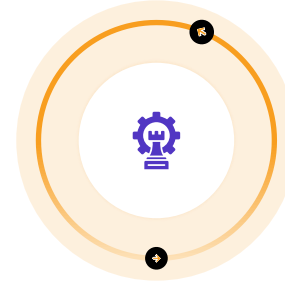
باقات الرعاية



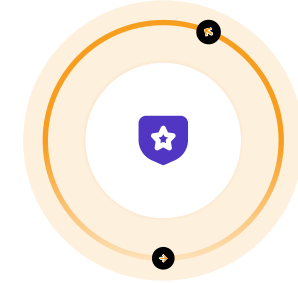
الراعي الذهبي



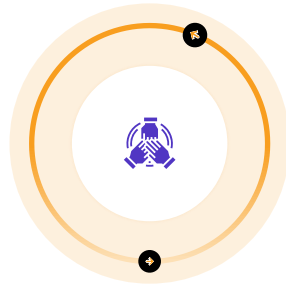
الراعي الماسي



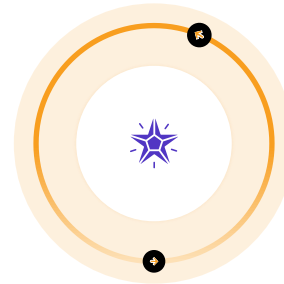
الراعي الاستراتيجي



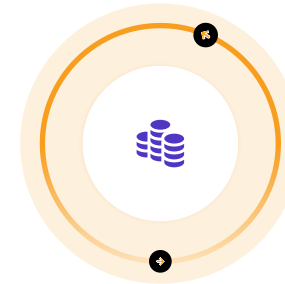
الراعي الرسمي



الراعي المشارك



الراعي البلاتيني



الراعي الفضي

مميزات الرعاية الأساسية

الرعاية المشاركة	الرعاية البلاتيني	الرعاية الفضي	الرعاية الذهبي	الرعاية الماسي	الرعاية الاستراتيجي	الرعاية الرسمي	قائمة الميزات
✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	تقديم ورقة عمل خلال المنتدى (عرض تقديمي).
✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	استعراض مقطع ترويجي ٦٠ ثانية للجهة الراعية خلال المنتدى وأوقات الراحة.
✗	✓	✓	✓	4	6	6	تخصيص مقاعد في منطقة كبار الشخصيات خلال حفل الافتتاح للمنتدى.
✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	تقديم ورشة عمل خلال المنتدى.
✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	ظهور شعار الراعي في منطقة المسرح خلال المنتدى.
✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	ظهور شعار الراعي في منطقة تسجيل الزوار.
✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	ظهور شعار الراعي في المواد الترويجية عبر حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للمنتدى.
✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تكريم الجهة الراعية.
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ظهور شعار الراعي في الموقع الإلكتروني للمنتدى.
✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	إضافة شعار الراعي في الاجندة الخاصة بالمنتدى.
2*3	3*3	3*3	4*4	4*6	10*10	10*10	مساحات في المعرض المصاحب.
✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	ظهور شعار الراعي في البطاقة التعريفية لزوار المنتدى وحفل توزيع الجوائز.
✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	رعاية جائزة تجربة العميل السعودية.

مميزات رعاية جائزة تجربة العميل السعودية 2026

SCXA™ 26	قائمة الميزات
✓	رعاية احدى الفئات وتقديم الجائزة خلال الحفل.
✓	ترشيح ممثل للانضمام الى المجلس الاستشاري.
20	دعوات لحضور افتتاح حفل توزيع الجوائز.
✓	رعاية اليوم العالمي لتجربة العميل ورعاية أحد الملتقيات الشهرية لتجربة العميل.
✓	اعلان الرعاية عبر حسابات التواصل الاجتماعي.
✓	ظهور شعار الراعي على الموقع الإلكتروني للجائزة.
✓	ظهور شعار الراعي في المواد الاعلانية عبر حسابات الجائزة في وسائل التواصل الاجتماعي.
✓	إضافة شعار الراعي في صفحة الفئات في الموقع الإلكتروني للفئة التي تم رعايتها.
✓	وضع نبذة وشعار الراعي في صفحة الرعاية والشركاء في الموقع الإلكتروني للجائزة.
5	تخصيص مقاعد في منطقة كبار الشخصيات خلال حفل افتتاح جائزة تجربة العميل.

غير مقدمة

الميزة المقدمة

شركاؤنا في النجاح

الشركاء



تواصل معنا

بيانات التواصل

رامي صالح

البريد الإلكتروني:

rami@cxksa.com

رقم التواصل:

+966 55 984 8676



صالح الضبيعي

البريد الإلكتروني:

saleh@cxksa.com

رقم التواصل:

+966 50 434 3344



The logo features the text "CCX WORLD" in a bold, white, sans-serif font. The "C" is stylized with a thick, rounded shape. To the right of the "X" is a white arrow pointing diagonally upwards and to the right. The entire logo is centered within a large, light orange circle that has a darker orange border. Six small black circles, each containing a white arrow pointing towards the center, are arranged in a ring around the main circle.

CCX WORLD

شكرا لكم